

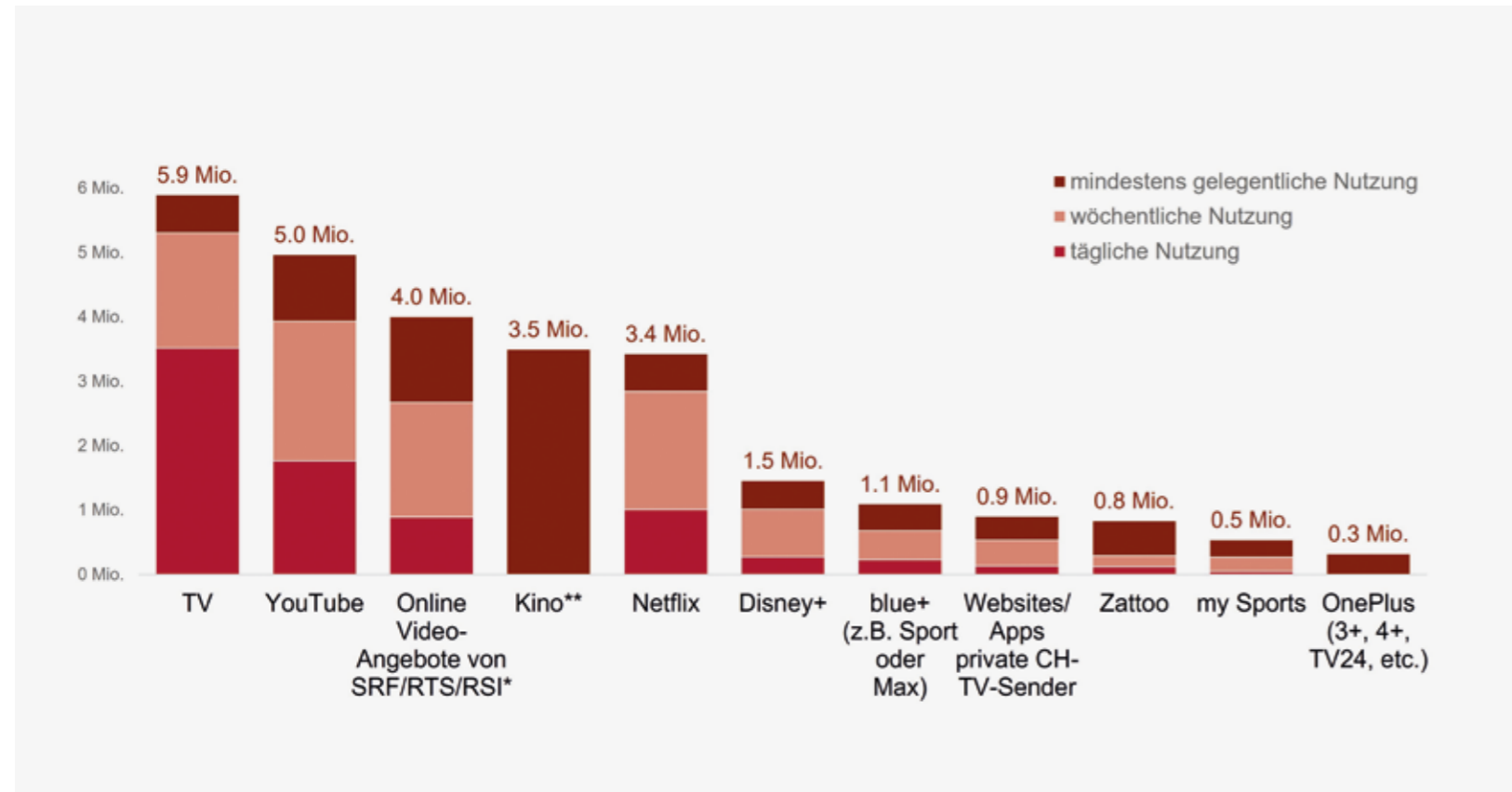
IGEM

Highlights der 25. screen-up

Das screen-up-Jubiläum war ein voller Erfolg. Über 40 Sender präsentierten bei der 25. Austragung ihre Highlights. Rund 700 Gäste tauchten ein in die Zukunft des Fernsehens.

Text und Grafiken: IGEM Bilder: David Biedert/screen-up

Digimonitor Mediennutzung Schweiz 2024: TV, Video (TV- oder Video-Streaming) & Kino (ausgewählte internationale Plattformen und Schweizer Angebote)



Quelle: «IGEM-Digimonitor» 2024, Bevölkerung ab 15 Jahren in der Deutsch- und der Westschweiz (6,3 Mio. Personen), n = 1.970 Befragte.
 * Online Video-Angebote von SRF/RTS/RSI = PlaySRF/RTS/RSI ODER Webseiten oder Apps von SRF/RTS/RSI. ** Kino = mindestens 1 Kinobesuch in den letzten 6 Monaten.

Die 25. Ausgabe des grossen Schweizer Fernsehtags screen-up besuchten rund 700 Gäste in Zürich. Die Interessengemeinschaft elektronische Medien (IGEM) ist seit Beginn Sponsor der screen-up und zeigt einige Eindrücke des grossen Schweizer Fernsehtags.

Dass TV lebt und genutzt wird, zeigt auch unsere Studie «IGEM-Digimonitor». TV ist

das Massenmedium für die breite Bevölkerung: Mit 5,9 Millionen Zuschauer:innen (94% der Bevölkerung zwischen 15 und 75 Jahren) schaut fast die ganze Schweiz fern. Auch die tägliche Reichweite des Fernsehens bleibt unerreicht: Mit 3,52 Millionen Zuschauer:innen pro Tag (56%) bedient TV ein doppelt so grosses Publikum wie

YouTube mit 1,76 Millionen (28%). Netflix erreicht mit 1,0 Millionen Zuschauer:innen pro Tag (16%) weniger als ein Drittel des TV-Publikums. 