



Digimonitor 2024

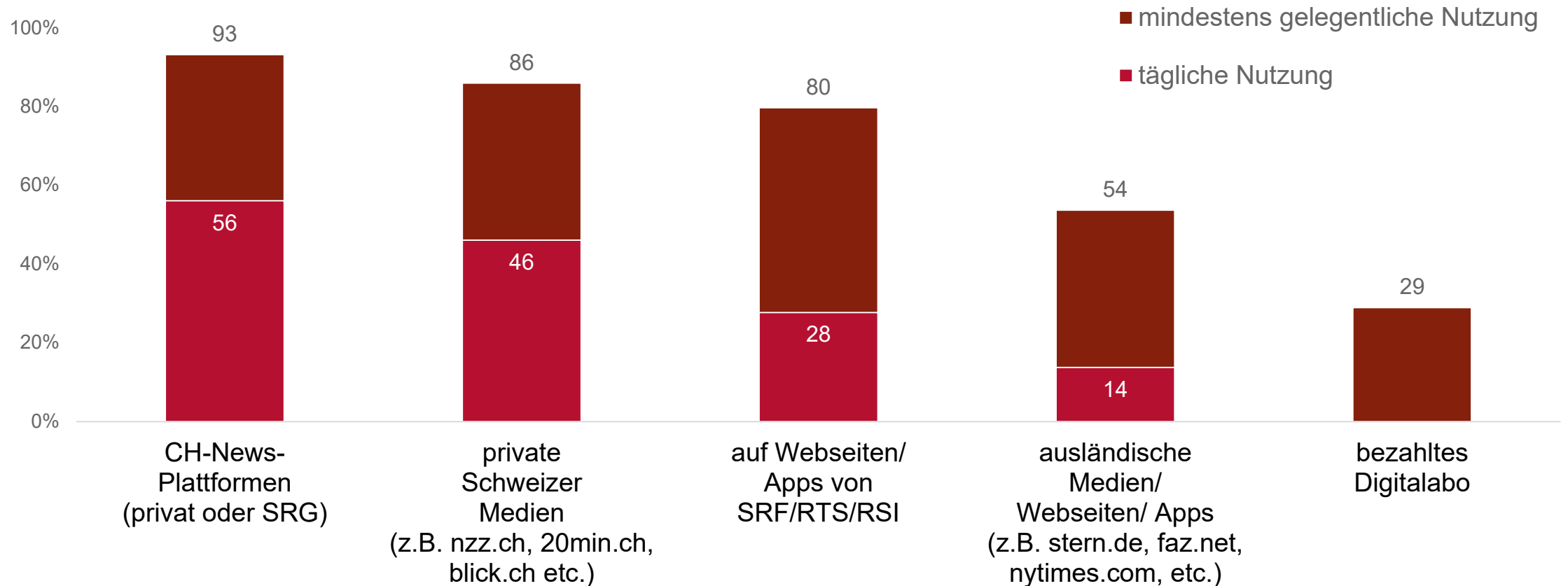
Die repräsentative Studie zur digitalen Schweiz

IGEM in Zusammenarbeit mit WEMF AG für Werbemedienforschung

Schweizer News-Plattformen erreichen täglich mehr als die Hälfte der Bevölkerung.

Private Schweizer News-Plattformen (z.B. 20min.ch, blick.ch, nzz.ch) liegen vor News auf Webseiten oder Apps von SRF/RTS/RSI.

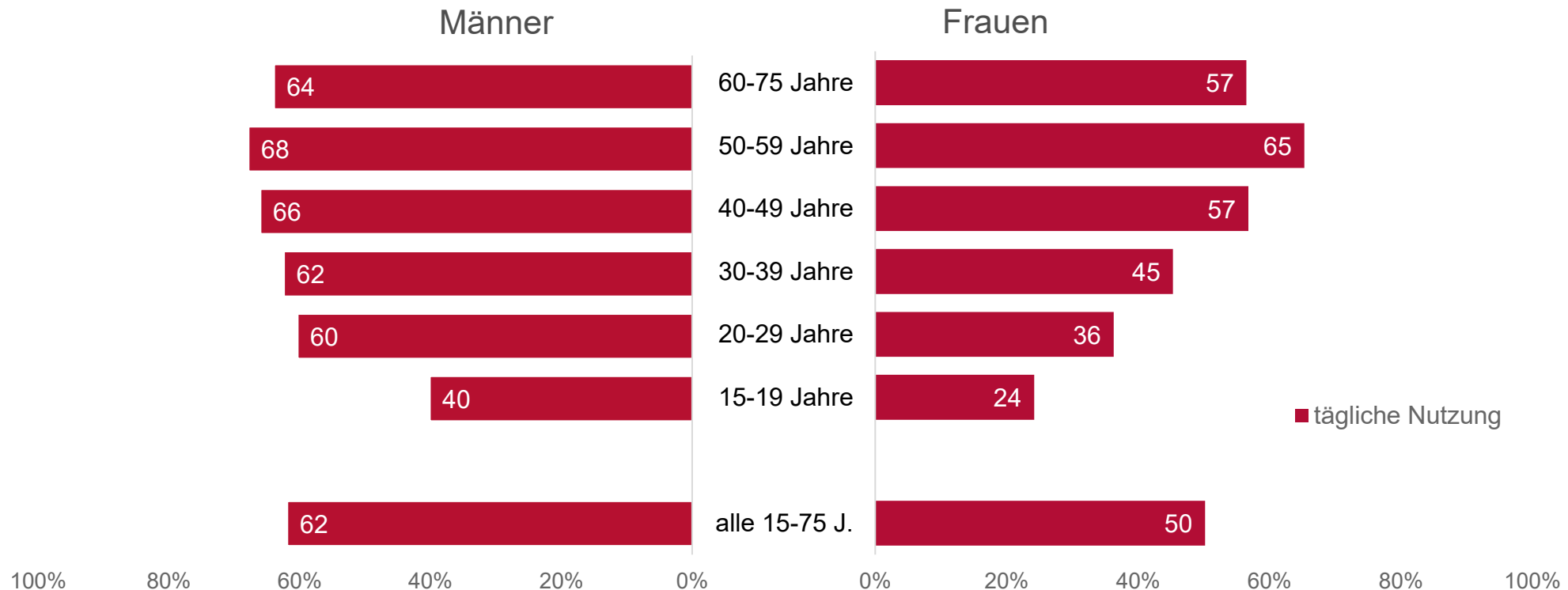
Nutzungshäufigkeit Digitale News in %, Bevölkerung 15-75 Jahre



IGEM-Digimonitor 2024, Schweizer Bevölkerung von 15-75 Jahren mit Internet-Nutzung (6.3 Mio. Personen), n=1'970. Schweizer News-Plattformen = auf News-Webseiten/Apps von privaten Schweizer Medien (wie z.B. 20min.ch, blick.ch, nzz.ch, etc.) ODER auf Webseiten/Apps von SRF/RTS/RSI

Schweizer News-Plattformen: deutlich tiefere tägliche Nutzung von Frauen bis 50 Jahre

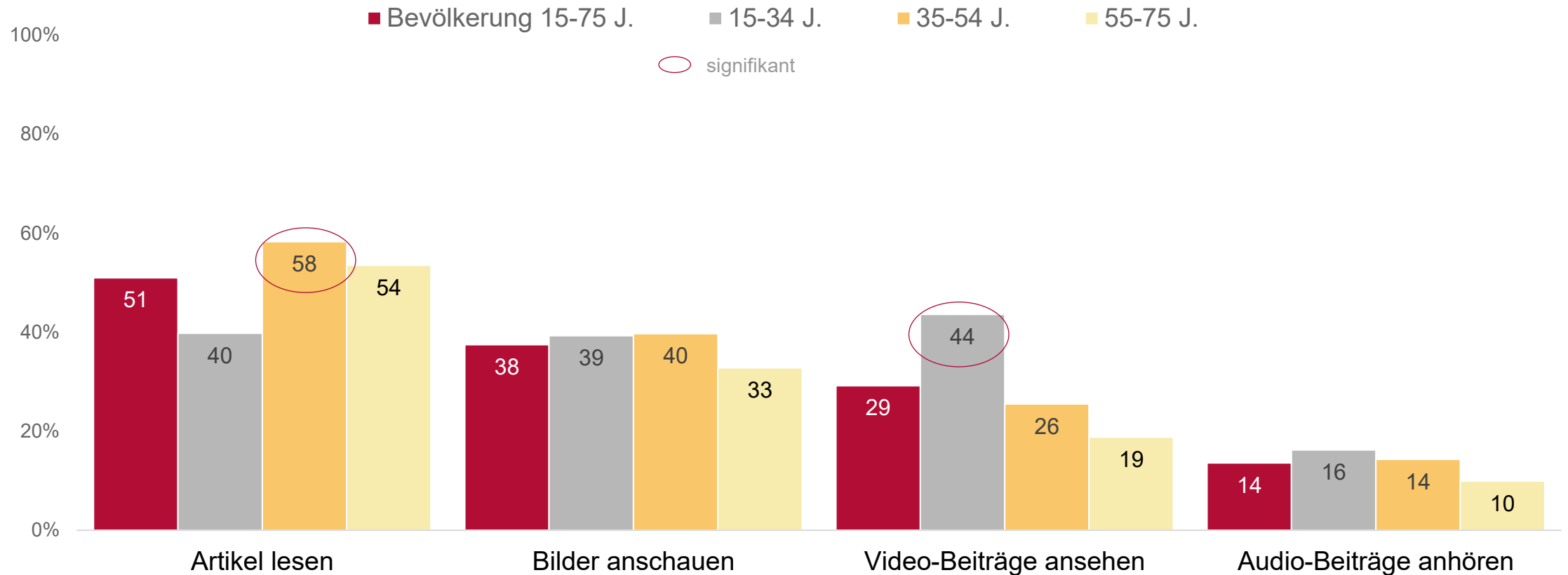
Tägliche Nutzung von Schweizer News-Plattformen in %, Bevölkerung 15-75 Jahre



IGEM-Digimonitor 2024, Schweizer Bevölkerung von 15-75 Jahren mit Internet-Nutzung (6.3 Mio. Personen), n=1'970. Schweizer News-Plattformen = auf News-Webseiten/Apps von privaten Schweizer Medien (wie z.B. 20min.ch, blick.ch, nzz.ch, etc.) ODER auf Webseiten/Apps von SRF/RTS/RSI

Inhaltsform: Jede 2. Person liest täglich Artikel digital. Jüngere Personen von 15-34 Jahren nutzen häufiger Video-Beiträge als Artikel.

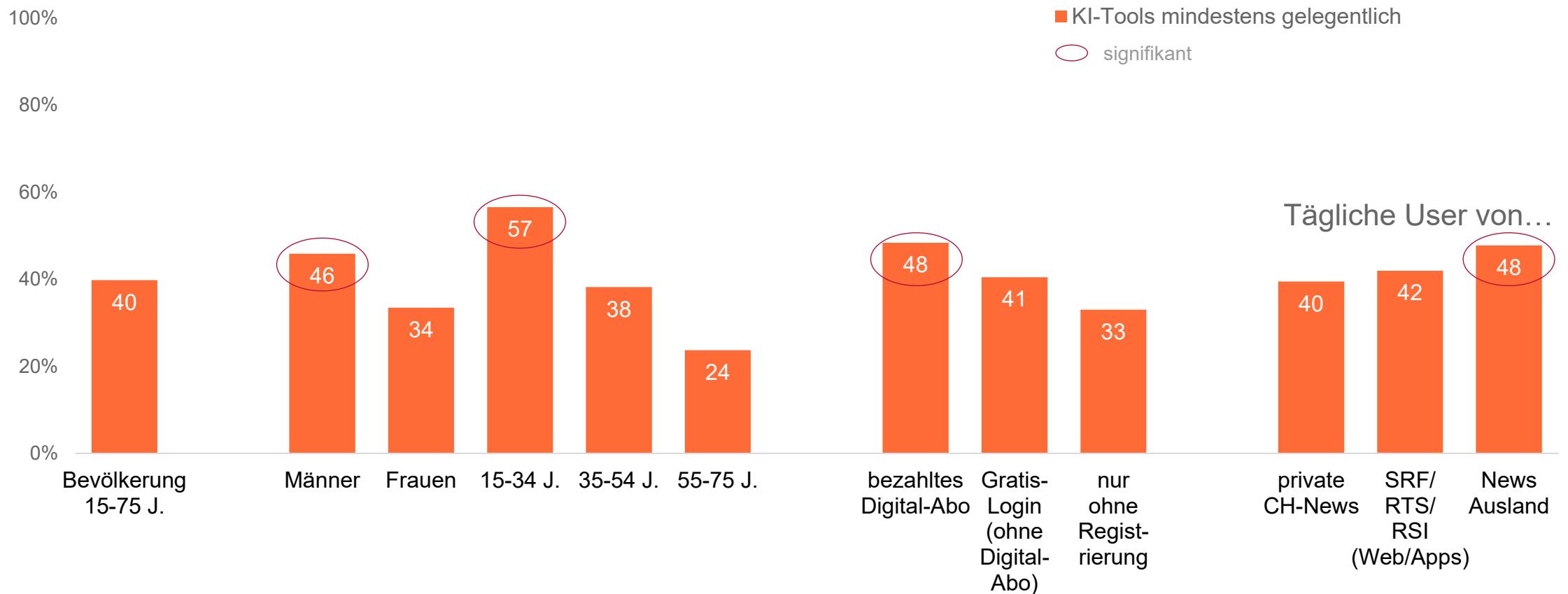
Tägliche Nutzung Aufbereitungsformen in %, Bevölkerung 15-75 Jahre



IGEM-Digimonitor 2024, Schweizer Bevölkerung von 15-75 Jahren mit Internet-Nutzung (6.3 Mio. Personen), n=1'970.

KI-Tools: Männer und Jüngere bei der Nutzung von KI vorne. Personen mit bezahltem Digital-Abo und tägliche User:innen von ausländischen News nutzen KI signifikant häufiger als ihre Vergleichsgruppen.

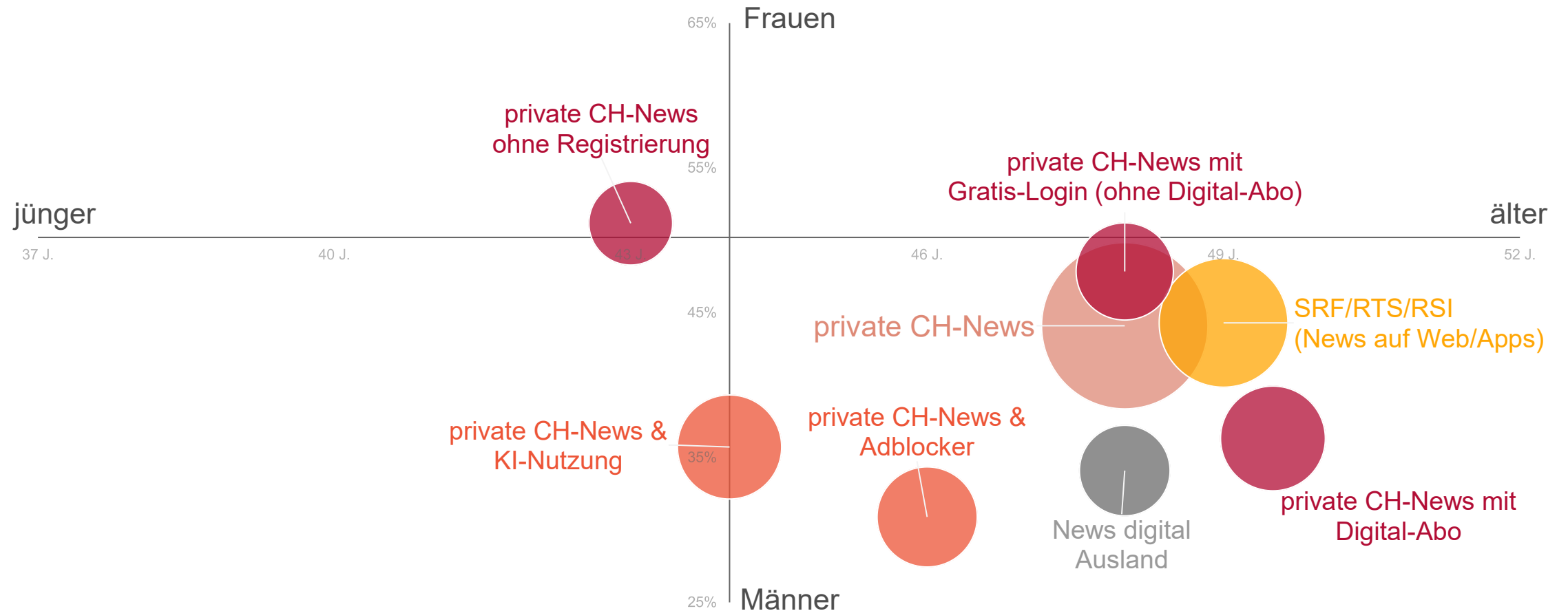
Anteile mindestens gelegentliche Nutzung von KI-Tools in %, Bevölkerung 15-75 Jahre



IGEM-Digimonitor 2024, Schweizer Bevölkerung von 15-75 Jahren mit Internet-Nutzung (6.3 Mio. Personen), n=1'970. KI-basierte Anwendungen: für das Erstellen von Texten, Bildern oder Programmiercodes (wie z.B. Chat GPT, Microsoft Copilot, etc.) mindestens gelegentlich genutzt. Private CH-News / SRG-Angebote / Ausland = tägliche Nutzung.

Tägliche digitale News-User:innen sind leicht älter als \emptyset der Bevölkerung und eher männlich. Die User:innen von privaten CH-News ohne Registrierung sind leicht jünger.

Positionierung nach Alter / Geschlecht der täglichen User:innen von digitalen News, Bevölkerung 15-75 Jahre



IGEM-Digimonitor 2024, n=1'970. Grösse der Kreise entspricht dem täglichen Nutzerkreis bei Bevölkerung von 15-75 Jahren mit Internet-Nutzung in Schweiz (6.3 Mio. Personen), x-Achse: Durchschnittsalter der Nutzer (Median), Median Alter Bevölkerung (15-75 J.) = 44 Jahre. y-Achse: Frauenanteil der Nutzer. Adblocker auf mindestens 1 Zugangsgerät installiert. KI-Nutzung mindestens gelegentlich.

Mehr vom Digimonitor:

- [Zusammenfassung](#) (D)
 - [Summary](#) (E)
 - [Résumé](#) (F)

Special zu Gaming:

- [Fokus Gaming](#) (D)
 - [Summary Gaming](#) (E)
 - [Résumé Gaming](#) (F)

IGEM
Interessengemeinschaft
elektronische Medien
www.igem.ch
info@igem.ch
+41 44 242 23 12