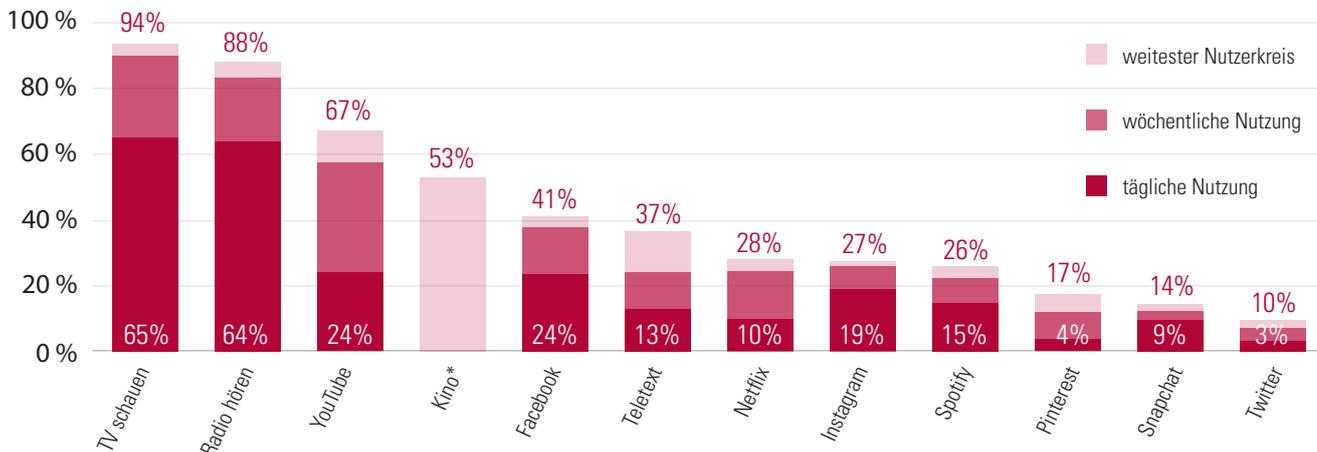


## Mediennutzung der Schweizer Bevölkerung ab 15 Jahren



Quelle: IGEM-digiMONITOR 2019, n = 1786, 1034 in D- und 752 in W-CH. \* Kino: weitester Nutzerkreis = mind. 1 Kinobesuch in den letzten 6 Monaten.

## Nutzung von elektronischen Medien und Geräten in der Schweiz

Der IGEM-digiMONITOR 2019 zeigt die Nutzung von Fernsehen, Kino, Radio, Video, Audio, Social Media, Teletext, Virtual Reality, Smartwatch und AdBlocker über Smartphone, Tablet, PC/Laptop, Smart Speaker sowie TV- und Radio-Gerät in der Schweiz.

### Repräsentativ

Als einzige Studie mit diesen spezifischen Inhalten ist der IGEM-digiMONITOR repräsentativ für die Gesamtbevölkerung ab 15 Jahren in der deutschen und französischen Schweiz – inklusive Offliner und Personen ohne (eingetragenen) Festnetzanschluss. Jährlich werden rund 1775 Personen telefonisch befragt. Das Vertrauensintervall beträgt max. +/- 2.3 Prozentpunkte.

### Entwicklungen von 2014 bis 2019

Der IGEM-digiMONITOR wird seit 2014 jährlich im Auftrag der IGEM Interessengemeinschaft elektronische Medien von der WEMF durchgeführt. Der IGEM-digiMONITOR 2019 ermöglicht 6-Jahres-Vergleiche von 2014 bis 2019.

## Aktuelle Daten für die strategische Planung 2020

- Nutzen **Mode-, Auto- oder Food-**interessierte Frauen eher **Facebook, Instagram oder Pinterest**?
- Sind **Wirtschafts-** oder **Sport-**interessierte Männer auf **Teletext, Twitter oder LinkedIn**?
- Und wer **postet aktiv** Kommentare oder Bilder? Oder nutzen alle doch lieber **TV, Radio und Kino**?
- Wie häufig werden **Netflix** oder **Spotify** gestreamt und wie viele nutzen **Sky, Amazon Prime, Dailymotion, Twitch, Zattoo** oder **DAZN**?
- Wie etabliert ist **Tik Tok** bereits bei den Jungen? Liegt **Snapchat** in der **Romandie** immer noch vor der **Deutschschweiz**?
- Wie viele haben **AdBlocker** installiert? Und steht **Voice** mit **sprachgesteuerten Smart Speakers** vor dem Durchbruch?

## Zugang zu den Ergebnissen

**IGEM-Mitglieder** erhalten die Ergebnisse **gratis** in Form eines Tabellenbandes sowie einer Präsentation. Eigene Auswertungen können mit einer **NEXT>LEVEL** Lizenz für CHF 800.– pro Jahr gemacht werden.

Nicht-Mitglieder der IGEM können die volle Studie zum Preis von CHF 5000.– inkl. Zugang zu **NEXT>LEVEL** erwerben.

**IGEM**  
Interessengemeinschaft elektronische Medien  
c/o Siri Fischer  
Wildbachstr. 3, CH-8008 Zürich