

**Abschluss**

Certificate of Advanced Studies (CAS)  
in Marketing Communications HWZ

---

**Anerkennung**

15 ECTS-Kreditpunkte

---

**Pensum**

Berufsbegleitender Studiengang,  
100% Arbeitstätigkeit möglich

---

**Leistungsnachweis**

80% Kurspräsenz, Zertifikatsarbeit  
und mündliche Prüfung

---

**Dauer und Beginn**

1 Semester  
Start im August

---

**Studienort**

Zürich, Sihlhof (direkt beim HB)

# CAS Marketing Communications HWZ



# Der Studiengang im Überblick

Neu mit  
Study  
Tour

Heute lernen und morgen im Spannungsfeld von Märkten, Menschen, Medien und Marken erfolgreich agieren. Im CAS Marketing Communications HWZ werden aus Marketing- oder Kommunikations-Spezialist:innen strategisch und konzeptionell starke Marketing-Kommunikations-Generalist:innen.

## Erfolgsfaktoren

Eine erfolgreiche Karriere in der Marketing-Kommunikation erfordert disziplinübergreifendes Know-how. Dieses erarbeiten Sie sich theoretisch und mit aktuellen Fallbeispielen aus der Praxis. Als Absolvent:in sind Sie in der Lage, hochaktuelle Marketing-Kommunikationsstrategien, -konzepte und -massnahmen über sämtliche Kanäle zu entwickeln und zu managen. Mit ausgeprägtem Konzept-Know-how und hoher Macherkompetenz ausgestattet, argumentieren Sie auf Augenhöhe mit internen und externen Partnern.

## Lernziele

Absolvent:innen sind in der Lage, Marketing-Kommunikation als Generalist:innen strategisch und konzeptionell zu planen und effizient und effektiv zu realisieren.

## Teilnehmende

Der Studiengang richtet sich an Mitarbeitende und Führungskräfte mit direkten oder angrenzenden Marketing- und/oder Kommunikationsaufgaben oder Selbständige im Bereich B2B und/oder B2C.

## Anrechnung

Dieser Zertifikatslehrgang kann einzeln oder als Wahlmodul im Rahmen des MAS Business Communications oder des DAS Customer Communications oder des DAS Business Communications der HWZ belegt werden.



## Studiengangsleitung

Stefan Vogler

## Zulassung

Hochschulabschluss und 2 Jahre Berufspraxis oder Aufnahme mittels ausserordentlicher Zulassung nach Rücksprache.

## Auskunft und Beratung

Stefan Vogler  
stefan.vogler@fh-hwz.ch  
Tel. 043 322 26 32  
[www.fh-hwz.ch/casmac](http://www.fh-hwz.ch/casmac)



## Inhalte

CAS Marketing Communications HWZ	
<b>Modul 1 - Marcom Core</b> Integrierte Kommunikation, Marktforschung, Interkulturelle Kommunikation, Behavioral Branding	<b>Modul 2 - Communication Planning</b> Media Planning, Digital Marketing, Strategic Marcom Concept, Customer Journey / Multi Channel Management
<b>Modul 3 - Customer Engagement</b> Social Media Performance Marketing, Content Marketing, Influencer Marketing, Audiomarketing, Metaverse	<b>Modul 4 - Customer Development</b> Neuromarketing, Client Relation Management, Customer Experience, E-Commerce
<b>Modul 5 - Data Science</b> Marketing Automation, Communication Intelligence	<b>Study Tour</b>

## HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Lagerstrasse 5 | 8021 Zürich | Tel. 043 322 26 00 | [www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch)