

Einladung zur exklusiven Preview IGEM-digiMONITOR 2019 am 26. Aug in Zürich



Datum Montag, 26. August 2019
Ort **Kino Houdini**, Saal 5, Badenerstrasse 173, 8004 Zürich
Anfahrt Kalkbreite (Tram 2/3, Bus 32) oder Bahnhof Wiedikon (S2/S8/S24/Tram 9/14, Bus 76)
Auto: Parkhaus City, Gessnerallee 14, 8001 Zürich oder Parkhaus Albisriederplatz,
Badenerstr. 380, 8004 Zürich (beide Parkhäuser 3 Tramstationen bis Kalkbreite)

Die Studie IGEM-digiMONITOR 2019 wird am Tag der Werbung in Bern lanciert. Für alle, die nicht nach Bern fahren, bieten wir vorab eine **exklusive Preview in Zürich** an.

- Nutzen **Mode-**, **Auto-** oder **Food-**interessierte Frauen eher **Facebook**, **Instagram** oder **Pinterest**? Sind **Wirtschafts-** oder **Sport-**interessierte Männer auf **Twitter** oder **LinkedIn**?
- Und wer **postet aktiv** Kommentare oder Bilder? Oder nutzen alle doch lieber **TV**, **Radio** und **Kino**?
- Wie häufig werden **Netflix** oder **Spotify** gestreamt – und wie sieht es mit **Zattoo**, **Amazon Prime**, **Sky**, **Twitch**, **Dailymotion** oder **DAZN** aus?
- Hat **TikTok** bei den Jungen bereits **Snapchat** überholt und wie viele haben **AdBlocker** installiert? Werden sprachgesteuerte **Smart Speaker** in der **Romandie** mehr als in der **Deutschschweiz** genutzt?

Topaktuelle Daten für die strategische Planung 2020

Die Antworten gibt der IGEM-digiMONITOR 2019. Die Studie wird seit 2014 jährlich von der WEMF im Auftrag der IGEM erhoben und gibt Auskunft über die **Nutzung von elektronischen Medien und Geräten**. Der IGEM-digiMONITOR ist **repräsentativ für die Gesamtbevölkerung** ab 15 Jahren in der deutschen und französischen Schweiz inklusive Offliner und Personen ohne (eingetragenen) Festnetzanschluss.

Die Mitarbeitenden der IGEM-Arbeitsgruppe freuen sich die **neuesten Ergebnisse** für die **strategische Planung 2020** zu präsentieren. Nach der Studienpräsentation laden wir Sie ein sich bei einem **Apero riche** auszutauschen.

Programm

ab 16:15 Uhr Eintreffen beim Saal 5 des Kino Houdini
16:30 Uhr **Preview IGEM-digiMONITOR 2019**
17:30 Uhr **Apero riche**
19:00 Uhr Ende des Anlasses

Spielregeln

- Die Teilnahme ist für Mitarbeitende von IGEM-Mitgliedfirmen und von externen Käufern des IGEM-digiMONITOR 2019 gratis. Nicht-IGEM-Mitglieder und Nicht-IGEM-digiMONITOR 2019-Käufer zahlen den Selbstkostenpreis von CHF 50.- exkl. MWSt.
- Wer sich anmeldet, kommt auch (Abmeldungen bis spätestens 21.8.19)
- Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Mitarbeitende von IGEM-Mitgliedsfirmen haben Vorrang.

Anmeldung

Bis Montag, 19. August 2019 via www.igem.ch