

IGEM Academy «Nutzungsforschung» TV und Radio



Datum	Mittwoch, 26. März 2025
Zeit	8:45 – 11:45h Academy (ab 8:30h Eintreffen möglich)
Ort	ZKB Büro Züri City, Bahnhofstrasse 9, 8001 Zürich (Eingang auf Seite Börsenstrasse) Anfahrt ÖV: Tram 2/8/9/11 bis Haltestelle Kantonalbank Anfahrt Auto: Parkhaus Bleicherweg oder Parkhaus Park Hyatt

In der **Einführungsschulung** lernen Sie die **Währungsforschung** für **TV** und **Radio** kennen. Die Dozent:innen **Dr. Mirko Marr**, **Dr. Florin Büchel** und **Michelle Scheuermeier** von **Mediapulse** geben auch einen Ausblick zu Weiterentwicklungen.

Moderne **Nutzungsforschungen**, speziell die sogenannten Währungsforschungen stellen eine **Unmenge** von **Informationen** zur Verfügung. Deshalb ist es im Umgang mit diesen Zahlen wichtig, nicht nur das **Wichtige** vom **Unwichtigen**, sondern je nach Verwendungszweck auch das **Brauchbare** vom **Unbrauchbaren** unterscheiden zu können. Der Kurs liefert dafür die **Grundlagen**, indem er vermittelt, wie die Zahlen der **Währungsforschung** erhoben werden und wo ihre jeweiligen **Stärken** und **Schwächen** liegen.

Dank grosser Nachfrage wird die Academy zum 13. Mal durchgeführt und ergänzt unsere Ausbildung zur Nutzungsforschung **Kino, Print, (D)OOH & strategische Planung** mit der WEMF am 19. Mai 2025.

Ziel

Die Teilnehmenden wissen, wie die Nutzungsdaten für **TV** und **Radio** erhoben werden, welche **Funktionen** sie im Medien- und im Werbemarkt erfüllen und wo die **Grenzen** der jeweiligen Forschung liegen.

Seminar

Im kompakten Seminar werden folgende Themen behandelt:

1. Einleitung **Währungsforschung**
 - Funktion
 - Organisation
 - Anwendung
2. Währungsforschung für den **Radiomarkt**
 - Geschichte und Gegenstand
 - Methode und Kennwert
 - Herausforderungen und Weiterentwicklungen
3. Währungsforschung für den **TV-Markt**
 - Geschichte und Gegenstand
 - Methode und Kennwerte
 - Herausforderungen und Weiterentwicklungen
4. Fragen und Antworten

Dozent:innen

- **Dr. Mirko Marr**, Head of Research & Development, Mediapulse
- **Dr. Florin Büchel**, Research Manager TV & Radio, Mediapulse
- **Michelle Scheuermeier**, Research Manager TV & Radio, Mediapulse

Kosten

- **IGEM:** **0.- kostenlos** für Mitarbeitende von IGEM-Mitgliedsfirmen
- **SWA, LSA:** **50.-** für Teilnehmende aus Firmen, die Mitglied bei LSA oder SWA sind
- **Externe Gäste:** **100.-** für alle anderen

IGEM-Mitglieder haben Vorrang. Alle Angaben in CHF und exkl. MWST. Die Kosten werden vorab per E-Mail in Rechnung gestellt.

Anmeldung

Bis Freitag, 21. März 2025 via <https://www.igem.ch/event/nutzungsforschung-maerz-2025/>