

# IGEM Academy «Nutzungsforschung Kino, Print & Aussenwerbung (D)OOH & strategische Planung»



**Datum** Montag, 19. Mai 2025  
**Zeit** 8:45 – 11:45h (ab 8:30h Eintreffen möglich)  
**Ort** ZKB Büro Züri City, Bahnhofstrasse 9, 8001 Zürich (Eingang auf Seite Börsenstrasse)  
Anfahrt ÖV: Tram 2/8/9/11 bis Haltestelle «Kantonalbank»  
Anfahrt Auto: Parkhaus Bleicherweg oder Parkhaus Park Hyatt

In der Schulung wird die **Nutzungs-** und **Währungs-Forschung** für **Kino, Print** und **Aussenwerbung (D)OOH** vorgestellt. Zudem zeigt der Dozent **Sebastian Gull** von der **WEMF** konkrete **Praxis-Beispiele** der **strategischen Analyse & Planung** über **alle Medien** hinweg.

Die Academy wird zum **2. Mal** durchgeführt und ergänzt unsere Ausbildung zur Nutzungsforschung **TV & Radio** mit Mediapulse am 26. März 2025.

## Detail-Beschreibung

Der Kurs vermittelt, wie die **Nutzungszahlen** für Kino, Print und Aussenwerbung erhoben werden, welche **Weiterentwicklungen** anstehen und wo ihre **Stärken** und **Schwächen** liegen.

Ein wichtiger Aspekt in der Medien-Nutzungsforschung ist die **Vergleichbarkeit**. Damit Kampagnen über alle Medienkanäle geplant werden können, werden vergleichbare Nutzungsdaten zu Pressetiteln, Kino, TV, Radio, Webangeboten, Social Media, Streaming (Audio / Video), Podcasts, Out-of-Home, DOOH, Digital Signage, öffentlichen Verkehrsmitteln, Direct Mail und E-Mail-Marketing benötigt. Zudem müssen detaillierte Informationen zum **Konsumverhalten**, zu **Haushaltsmerkmalen** und zu **Interessengebieten** für eine kampagnen-adäquate Zielgruppenbildung vorliegen. Damit können **Zielgruppen analysiert** und der **Mediamix** ideal ausgerichtet werden.

Die Studie **MACH Strategy** vereint diese Anforderungen für die Schweiz und kommt bei **Agenturen, Werbeauftraggebern** und **Medienhäusern** zum Einsatz. Daher zeigt die Academy abschliessend mit intermedialen Anwendungs-Beispielen die vielfältigen Möglichkeiten in der **strategischen Analyse** und **Mediaplanung** mit der MACH Strategy.

## Ziele der Academy

Die Teilnehmenden wissen, wie die Währungsdaten für Print, Kino und Aussenwerbung erhoben werden und lernen an Praxis-Beispielen konkrete Anwendungen von Analyse & Planung mittels der Schweizer Intermedia-Nutzungsforschung.

## Inhalte der Academy

Im kompakten Seminar werden folgende Themen behandelt:

1. Studienvergleich & Ausblick
  - Print-Forschung
  - Kino-Forschung
  - Plakat OOH / DOOH-Forschung
2. Intermedia Nutzungsforschung
  - Methodik und Kennzahlen
  - Anwendung mit konkreten Praxis-Beispielen
3. Fragen und Antworten

## Dozenten

- **Sebastian Gull**, Project Manager MACH Total Audience and MACH Developments, WEMF
- **Felix H. Mende**, Geschäftsführer, SPR+ Swiss Poster Research Plus AG

## Kosten

- **IGEM:** 0.- **kostenlos** für Mitarbeitende von IGEM-Mitgliedsfirmen
- **SWA, LSA, VSM:** 50.- für Teilnehmende aus Firmen, die Mitglied bei LSA, SWA oder VSM sind
- **Externe Gäste:** 100.- für alle anderen

IGEM-Mitglieder haben Vorrang. Alle Angaben in CHF und exkl. MWST. Die Kosten werden vorab per E-Mail in Rechnung gestellt.

**Anmeldung** bis Mittwoch, 14. Mai 2025 via <https://www.igem.ch/event/nutzungsforschung-strategie-mai-2025>