

Crashkurs Mediaplanung

Juni 2025 - mit TV-Studioführung



Beschreibung

Der Crashkurs Mediaplanung von Anfang Juni bis Anfang Juli 2025 vermittelt einen Überblick über die Anforderungen und Umsetzung der Mediaplanung entlang von **Briefing, Analyse, Strategie, Planung, Einkauf, Optimierung, Controlling und Reporting**.

In 5 Tagen lernen Sie die konkrete **Planung** der Medien **TV, Kino, Bewegtbild, Online, Radio/Audio, OOH/DOOH Aussenwerbung** und **Print** kennen.

Kursdaten/-orte: Der Kurs findet jeweils von **9:00 – 17:00h** vor Ort bei Marktteilnehmern in Zürich statt.

| Datum | Inhalt | Referent/in | Kursort |
|--|---|--|--|
| Di 3. Juni | Medialandschaft / Mediaplanung generell | Adrian Van Velsen, Havas Media | ZKB Freiraum, Bahnhofstr. 9, 8001 Zürich |
| Di 10. Juni | Print-Planung Radio- / Audio-Planung | Niels Keil, Dentsu | Dentsu, Giessereistr. 18, 8005 Zürich |
| Di 17. Juni | Online-Planung | Moritz Schneider, Mediaschneider | Mediaschneider, Nüscherstr. 44, 8001 Zürich |
| Di 24. Juni | TV-, Kino- & Bewegtbild-Planung | Michael Selz, Patricia Borner, Tsendi Gyalzur, Omnicom Media Group | Omnicom Media Group, Leutschenbachstr. 41, 8050 Zürich |
| Direkt im Anschluss an den TV-Kurstag optionale Führung im TV-Studio mit Aperó: | | | |
| Di 24. Juni | 16:30h Studio-Führung 18:00h Aperó | SRF | SRF, Fernsehstr.1-4, 8052 Zürich |
| Do 3. Juli | Aussenwerbung-Planung OOH, DOOH | Oliver Schönfeld, TWmedia | Goldbach Neo, Räffelstr. 26, 8045 Zürich |

Zielgruppe

- Agentur-Neulinge und Neueinsteiger in der Media-Branche
- Mitarbeitende von Publishern, Vermarktern und anderen Marktteilnehmern, welche die Logiken der Nachfrageseite verstehen wollen
- Werbeauftraggeber, die sich über die steigenden Anforderungen im Bereich Media informieren möchten

Referent:innen

Die Referent:innen sind ausgewiesene Spezialisten in den einzelnen Fachgebieten und verantworten das unterrichtete Medium in ihrer täglichen Arbeit. Der Kurs bietet eine ausgewogene Mischung aus Theorie und Praxis. Dank der Expertise der Referierenden liefert der Kurs konkrete Praxis- und Umsetzungstipps.

Ziele des Kurses

Die Teilnehmenden kennen die Abläufe und Umsetzung von Briefing, Analyse, Strategie, Planung, Einkauf, Optimierung, Controlling und Reporting in den verschiedenen Mediengattungen und verfügen über Basis-Wissen, um die einzelnen Werbekanäle für sich nutzbar zu machen.

Kurskosten

| | IGEM-Mitglieder | Partner-Preis für Mitglieder von: SWA, LSA, IAB, VSM, ASW, pr suisse & AWS | Externe |
|------------------------------------|-----------------|---|---------|
| Kosten in CHF exkl. MWST | 600.- | 800.- | 980.- |

Rahmenbedingungen

- Teilnehmerzahl: mindestens 7 Personen
- Teilnehmende aus IGEM-Mitgliedsfirmen haben Vorrang
- Mittagsverpflegung ist Sache der Teilnehmenden.
- Referierende, Kursdaten & -orte können sich noch ändern.
- Bei Abmeldung weniger als zwei Wochen vor Kursstart (oder unentschuldigtem Fernbleiben) wird der volle Rechnungsbetrag fällig.

Anmeldung

über <https://www.igem.ch/event/crashkurs-mediaplanung-juni-2025/>

Verweis auf CAS Marketing Communications der HWZ

Im August 2025 startet der nächste **CAS Marketing Communications der HWZ** mit Hochschul-Zertifikat. **IGEM-Mitglieder** profitieren von **Vorzugsbedingungen** und **CHF 500.- Rabatt**. Wer nicht die geforderten Abschlüsse/ Berufserfahrung dafür hat, kann bei der HWZ eine Zulassung «sur dossier» anfragen. Ein Besuch des Crashkurs Mediaplanung kann bei der «sur dossier»-Abklärung unterstützend wirken (IGEM kann aber keinerlei Garantie abgeben). <https://fh-hwz.ch/bildungsangebot/weiterbildung/cas-das/cas-marketing-communications-hwz>

